



monreseau-IT.fr

Communiqué de presse
Paris, le 8 novembre 2017

IT Partners 2018, porté par la transformation digitale !

Les 14 et 15 mars prochains à Disneyland® Paris.

Pour sa 13^e édition, IT Partners, l'événement qui fédère la communauté d'affaires du Channel IT, Télécoms & Audiovisuel, s'enrichit et se développe porté par la transformation digitale des entreprises. Place de marché leader du channel, IT Partners permet aux constructeurs, éditeurs et distributeurs de solutions IT, Télécoms et Audiovisuelles de rencontrer leurs partenaires de la revente et de l'intégration qui déploient leurs offres dans l'entreprise utilisatrice afin de leur présenter les toutes dernières nouveautés et offres commerciales spécialement élaborées pour l'occasion.

Les nouveaux marchés accueillis en 2017, tels que **les objets connectés, la robotique de services et la réalité virtuelle et augmentée**, profiteront d'une représentativité accentuée. Les innovations dans les domaines, entre autres, des communications, de la mobilité, du cloud, de la dématérialisation, de toutes les convergences dont celles avec les solutions audiovisuelles, sont créatrices de nouveaux débouchés commerciaux et occuperont ainsi une place centrale lors de cette nouvelle édition.

« Nous préparons méticuleusement la 13^e édition d'IT Partners dans le but unique de satisfaire toute la communauté d'affaires qui s'y retrouvera les 14 et 15 mars 2018. Nous nous employons à fédérer la plus large offre, à valoriser les innovations et à déployer les meilleurs moyens et services pour faciliter la venue et le travail de tous et assurer le retour sur investissement justement attendu. A ce propos, une très grande majorité de nos clients présents en 2017 ont rapidement reconduit leur présence et de nouveaux exposants sont d'ores et déjà inscrits. Cela illustre leur dynamisme et surtout leur volonté de bien préparer leur participation. C'est un signal très encourageant quant au succès de cette nouvelle édition » explique Laurent Eydiou, Directeur de la division Nouvelles Technologies de Reed Expositions France.

IT Partners c'est aussi :

- La plateforme web www.monreseau-it.fr : annexée à l'événement IT Partners, elle anime la communauté d'affaires du Channel IT en proposant **une base de données qualifiée de plus de 16000 entreprises** de distribution, de services et d'intégration de solutions IT, Télécoms & Audiovisuelles. Tout au long de l'année, les fournisseurs de solutions et partenaires de distribution peuvent consulter, optimiser et développer efficacement leurs relations d'affaires et leur réseau grâce à cette plateforme exclusive mise à jour en continu. www.monreseau-it.fr propose également des offres spéciales et des analyses de fond sur les grandes problématiques qui animent l'univers IT, Télécoms & Audiovisuel.
- Un **service exclusif et inédit** d'hospitalité des revendeurs et des intégrateurs invités au sein du 1^{er} site de tourisme d'affaires européen, Disneyland® Paris.
- Une **soirée conviviale le 14 mars** dans l'un des parcs Disney©, privatisé pour faire une pause festive entre 2 journées de business intense.

Dès le début du mois de décembre 2017, les visiteurs pourront procéder à leur pré-enregistrement et obtenir leur badge gratuit en remplissant le formulaire en ligne accessible via www.monreseau-it.fr ou www.itpartners.fr et découvrir l'ensemble des services exceptionnels qui leur sont proposés.

Pour plus d'informations : www.itpartners.fr

A propos de REED EXPOSITIONS FRANCE - www.reedexpo.fr

Reed Expositions France est présent sur 20 secteurs d'activité, avec 51 sites internet et 50 salons professionnels et grand public, dans les secteurs de l'art (FIAC, Paris Photo), du bâtiment/construction (Batimat, Interclima+elec, Ideobain...), de la bijouterie (Bijorhca Paris), de l'édition (Livre Paris), de l'énergie (World Nuclear Exhibition-WNE), de l'environnement (World Efficiency, Pollutec...), de la franchise (Franchise Expo), de l'hôtellerie/restauration (EquipHotel...), de la maison/décoration (Maison&Objet, organisation Safi, filiale de Reed Expositions et d'Ateliers d'Art de France), du marketing (Marketing Point de Vente...), des nouvelles technologies (MedPi...), de la santé (Journées Internationales de Biologie, Cardiotim), de la sécurité (Expoprotection, Alarmes Protection Sécurité), des sports/loisirs (Yachting Festival de Cannes, Salon Body Fitness, Comic Con Paris), du tourisme (IFTM-Top Resa...) et du transport et distribution (SITL, Intralogistics).

Plus de 24 000 entreprises et 1,43 million d'acheteurs français et étrangers sont clients de ses événements.



Contacts Reed Expositions

Fournisseurs

said.abbadi@reedexpo.fr

01 47 56 65 13

aurelie.godas@reedexpo.fr

01 47 56 65 15

Revendeurs

sylvie.antomarchi@reedexpo.fr

01 47 56 65 14

audrey.farache@reedexpo.fr

01 47 56 65 18

Contacts presse

LEWIS

Christel Sandi 06 34 50 89 71 - christel.sandi@teamlewis.com

Tatiana Kondé 01 85 65 86 40 – tatiana.konde@teamlewis.com