

IT Partners 2017, les marchés porteurs d'aujourd'hui et de demain

Les 8 et 9 mars 2017, Disneyland® Paris

La 12^e édition d'IT Partners, l'événement de la distribution professionnelle, promet d'être une vitrine exhaustive des innovations des marchés IT, télécoms et audiovisuel, les fondements technologiques des solutions déployées pour servir la transformation digitale des entreprises. 100% dédié aux acteurs du Channel, IT Partners a la volonté d'enrichir les intégrateurs, installateurs, revendeurs et prestataires de services en les guidant vers les marchés porteurs.

« La convergence est plus que jamais le maître mot qui guide l'évolution du marché. Pour les professionnels qui déploient les solutions IT chez les entreprises utilisatrices, l'interpénétration des systèmes offre un champ d'actions et d'opportunités de plus en plus vaste. Connaître les innovations et se forger de nouvelles compétences techniques et commerciales sont indispensables pour engager une activité d'intégration et de reventes de solutions IT appropriée aux besoins actuels et assurant la durabilité de son entreprise. IT Partners est le lieu pour cela », témoigne Laurent Eydieu, Directeur de la division Nouvelles Technologies de Reed Expositions France.

IT Partners veut aussi montrer l'avenir

La robotique de services, la réalité virtuelle et la réalité augmentée et bien évidemment les objets connectés seront mis en valeur au travers d'animations et d'espaces spécifiques pour présenter les solutions de demain.

Les solutions au service des métiers

Ce sont de plus en plus pour des usages que les solutions IT sont déployées. Les marques qui s'engagent sur IT Partners s'emploient à montrer leurs innovations dans le cadre des marchés ciblés que sont le retail, l'hospitality, le smartbuilding, le smartoffice, la smartcity, l'éducation, l'entertainment, l'industrie, la santé et les services publics. Il en va de même de tous les partenaires de l'événement qui produiront des contenus facilitant la découverte des bonnes pratiques et des solutions gagnantes.

► Ouverture des inscriptions

Les visiteurs peuvent procéder dès à présent à leur inscription et obtenir leur badge gratuitement sur www.monreseau-it.fr ou www.itpartners.fr et découvrir l'ensemble des services qui leur sont proposés.

Quelques chiffres annonceurs d'une riche édition

- Plus de 160 exposants déjà inscrits couvrant un large éventail de solutions forgeant la transformation numérique
- Plus de 20 partenaires animateurs et fédérateurs du marché, des groupements, des syndicats qui accompagnent les revendeurs et intégrateurs dans le développement de leur organisation.
- D'autres partenaires qui vont investir des espaces pour montrer comment tirer le meilleur parti des nouveaux marchés que sont l'intégration AV, l'IoT, la VR, la robotique de services

Les détails sur ces acteurs et ces sujets seront communiqués en janvier.

Pour découvrir toute l'actualité des fournisseurs de solutions et partenaires en temps réel, inscrivez-vous sur la plateforme web www.monreseau-it.fr, qui recense plus de 15 000 entreprises de distribution, de services d'intégration de solutions IT, télécoms et audiovisuelles.

Pour plus d'informations : www.itpartners.fr

A propos de REED EXPOSITIONS FRANCE - www.reedexpo.fr

Présent sur 20 secteurs d'activité, avec 52 salons leaders dont Batimat, EquipHotel, IFTM-Top Resa, Expoprotection, Pollutec, Midest, SITL, Maison & Objet*, Fiac, Paris Photo, Nautic... et 51 sites internet, Reed Expositions apporte à ses clients les contacts, les contenus et les réseaux pour accélérer leur développement. Plus de 24 400 entreprises et 1,58 million d'acheteurs français et étrangers sont clients de ses événements.

Reed Expositions fait partie du groupe Reed Exhibitions, premier organisateur mondial de salons et leader sur le marché français avec plus de 60 manifestations et 2 filiales, Reed Expositions France et Reed Midem.

*organisé par la SAFI, filiale de Reed Expositions et d'Ateliers d'Art de France



Contacts Reed Expositions

Fournisseurs

said.abbadi@reedexpo.fr
01 47 56 65 13
aurelie.godas@reedexpo.fr
01 47 56 65 13

Revendeurs

sylvie.antomarchi@reedexpo.fr
01 47 56 65 14
audrey.farache@reedexpo.fr
01 47 56 65 18

Contacts presse

LEWIS

Christel Sandi 06 34 50 89 71 - christel.sandi@teamlewis.com
Rizana Mohamad 01 85 65 86 21 - rizana.mohamad@teamlewis.com