

IT Partners 2018 : Plus de 14 000 décideurs réunis !

La 13^{ème} édition d'IT Partners a connu une progression de 3,2% de sa fréquentation. L'événement du Channel IT poursuit son développement porté par l'innovation et le dynamisme de la transformation digitale des entreprises.

« Pour sa 13^{ème} édition, IT Partners a de nouveau réuni abondamment la communauté d'affaires du Channel IT français. Abondance n'est pas un vain mot, il illustre parfaitement la réalité du marché qui n'a jamais été aussi riche de nouveautés, d'innovations, de nouveaux débouchés, d'utilisateurs en attente de nouvelles solutions, d'entreprises orientées digital et optimisation des outils et des méthodes de travail. Abondance d'opportunités de commerce aussi eu égard à la très bonne humeur des fournisseurs de solutions qui ont rencontré sur IT Partners des revendeurs et intégrateurs forts de nombreux projets à déployer. L'essor du marché est bien là et IT Partners en a été un fidèle allié. Nous remercions nos clients et nos partenaires de leur confiance et des moyens qu'ils nous confient pour servir au mieux leurs intérêts. », explique Laurent Eydiou, Directeur de la division Nouvelles Technologies de Reed Expositions France.

Rendez-vous les 13 et 14 mars 2019 à Disneyland® Paris !

Pour plus d'informations : www.itpartners.fr

A propos de REED EXPOSITIONS FRANCE - www.reedexpo.fr

Reed Expositions France est présent sur 20 secteurs d'activité, avec 51 sites internet et 50 salons professionnels et grand public, dans les secteurs de l'art (FIAC, Paris Photo), du bâtiment/construction (Batimat, Interclima+elec, Ideobain...), de la bijouterie (Bijorhca Paris), de l'édition (Livre Paris), de l'énergie (World Nuclear Exhibition-WNE), de l'environnement (World Efficiency, Pollutec...), de la franchise (Franchise Expo), de l'hôtellerie/restauration (EquipHotel...), de la maison/décoration (Maison&Objet, organisation Safi, filiale de Reed Expositions et d'Ateliers d'Art de France), du marketing (Marketing Point de Vente...), des nouvelles technologies (MedPi...), de la santé (Journées Internationales de Biologie, Cardiostim), de la sécurité (Expoprotection, Alarmes Protection Sécurité), des sports/loisirs (Yachting Festival de Cannes, Salon Body Fitness, Comic Con Paris), du tourisme (IFTM-Top Resa...) et du transport et distribution (SITL, Intralogistics).

Plus de 24 000 entreprises et 1,43 million d'acheteurs français et étrangers sont clients de ses événements.



Contacts Reed Expositions

Fournisseurs

said.abbadi@reedexpo.fr
01 47 56 65 13
aurelie.godas@reedexpo.fr
01 47 56 65 15

Revendeurs

sylvie.antomarchi@reedexpo.fr
01 47 56 65 14
audrey.farache@reedexpo.fr
01 47 56 65 18

Contacts presse

LEWIS PR

Pascalynne Wilson 01 85 65 86 50 - pascalynne.wilson@teamlewis.com
Nina Ollier 01 85 65 86 38 – nina.ollier@teamlewis.com