

IT PARTNERS 2022 : C'EST PARTI !

Après l'édition 2021 marquée par une très belle réussite, la prochaine session d'IT Partners, l'événement du channel IT, Télécoms & Audiovisuel, se tiendra les 15 et 16 Juin 2022 sur son site historique de Disneyland Paris.

RX France, organisateur d'IT Partners, présente à cette occasion la nouvelle équipe du salon, dorénavant dirigée par Jean-François Sol Dourdin.

« Toute l'équipe IT Partners se réjouit de retrouver bientôt l'ensemble des exposants et visiteurs et l'atmosphère tellement spéciale de ce rendez-vous unique en son genre ! » déclare Jean-François Sol Dourdin, le nouveau directeur d'IT Partners, qui a pris la suite de Laurent Eydiou après son départ de chez RX France en décembre dernier.

L'édition 2022 est déjà lancée

Le succès de l'édition 2021, qui s'est tenue exceptionnellement en septembre dernier et a accueilli environ 7 500 revendeurs et intégrateurs et 280 fournisseurs, a marqué le retour en force d'IT Partners après le report de l'édition 2020 en lien avec la crise Covid.

Elle a confirmé une nouvelle fois le rôle pivot de ce format unique - l'association d'un rendez-vous d'affaires physique et d'une plateforme de mise en relation 365 (monreseau-IT.fr) au service de la communauté d'affaires dédiée à la transformation digitale des organisations.

L'édition 2022, qui retrouve donc une date au premier semestre, est d'ores et déjà lancée.

La commercialisation a démarré à l'automne 2021 et plusieurs dizaines d'exposants ont commencé à réserver leur emplacement au sein des deux halls d'exposition.

En parallèle, l'équipe du salon prépare activement le programme de cette session, qui sera aussi intense et riche que lors des éditions précédentes.

Une nouvelle équipe dédiée à l'événement du channel IT

« Prenant la suite de Laurent, parti fin 2021 dans le cadre d'un plan de sauvegarde de l'emploi, je suis heureux et fier de pouvoir piloter la nouvelle équipe qui est déjà engagée dans la préparation d'IT Partners 2022. Tous les membres de cette équipe, travaillant de longue date au sein de RX France, sont des professionnels expérimentés de l'organisation d'événements BtoB, qui mesurent bien le privilège et la responsabilité de pouvoir produire un rendez-vous de cette qualité », ajoute Jean-François Sol Dourdin.

L'équipe IT Partners est constituée de :

- Jean-François Sol Dourdin : directeur d'IT Partners
- **Commercial** : Nathalie Charbonnier (Directrice des Ventes) et Apolline Lasnier (Responsable Commerciale)
- **Marketing** : Laïla Boudrar (Directrice Marketing), Romane Commenges (Responsable Marketing) et Sandrine Dos Santos (Responsable Conférences et Partenariats)
- **Opérations et Service clients** : Emilie Baziadoly (Responsable Technique), Valérie Tholozan (Directrice Relation Clients)

Capitaliser sur les atouts d'IT Partners

« Le marché du channel IT a connu une forte évolution ces dernières années, notamment grâce au développement des segments de la robotique et IA, les infrastructures, la réalité virtuelle et augmentée..., solutions que nous trouvons en force sur ITP... ». Les enquêtes de satisfaction 2021 ont une nouvelle fois confirmé la valeur ajoutée d'IT Partners pour ses participants, exposants et visiteurs. S'ils se sont approprié l'événement au fil des sessions, c'est parce que le salon est une occasion unique, pour les uns de sourcer les innovations et les tendances, pour les autres d'enrichir leur réseau de clients et partenaires, et pour tous de vivre un moment d'échanges privilégié. Autant d'atouts sur lesquels nous allons capitaliser en 2022, en poursuivant le travail et les initiatives passées. », conclut Jean-François Sol Dourdin.

Le rendez-vous est pris pour les 15 et 16 Juin prochains à Disneyland Paris.



A propos de Jean-François Sol Dourdin

Spécialiste du management de médias BtoB (salons, rencontres d'affaires, magazines print et online), Jean-François Sol Dourdin a été successivement responsable commercial, chef de produit, éditeur, directeur de salons puis de division. Il a rejoint le groupe RX France il y a plus de 25 ans et couvert différents marchés comme la Santé et Qualité de Vie au Travail, l'Acoustique du bâtiment, la Sous-Traitance industrielle ou encore la Sûreté-Sécurité. En complément de la direction d'IT Partners, Jean-François Sol Dourdin est également directeur des salons Expoprotection et APS et du site d'information Infoprotection.fr.

A propos de RX France - www.rxglobal.com

RX est au service du développement des entreprises, des collectivités et des individus. Nous associons à la force des événements en face à face, les données et les produits digitaux qui permettent d'aider nos clients à comprendre les marchés, à rechercher des produits et à effectuer des transactions avec plus de 400 événements présents dans 22 pays et 43 secteurs d'activité.

RX France organise des événements en face-à-face, digitaux ou hybrides, leaders sur une vingtaine de marchés différents. Parmi les salons emblématiques de RX France et incontournables sur le plan national et international, figurent MIPIM, MAPIC, Batimat, Pollutec, EquipHotel, Expoprotection, SITL, IFTM Top Resa, MIPCOM, MIPTV, FIAC, Paris Photo, Maison&Objet* et bien d'autres... Nos événements se déroulent en France, en Chine, en Inde, en Italie, au Mexique, en Russie et aux États-Unis.

La volonté de RX est d'avoir un impact positif sur la société et de créer un environnement de travail inclusif pour tous nos collaborateurs.

RX fait partie de RELX, fournisseur mondial d'outils d'analyse et de décision basés sur l'information et les données pour des clients professionnels.

* organisé par la SAFI, filiale de RX France et Ateliers d'Art de France



Contact presse :

Sandra Nicoletti - 06 62 44 77 16 - itpartnersrp@gmail.com

Aude Barrois - 06 81 70 10 00 - audebarrois@gmail.com