

IT Partners 2021 : une édition attendue et plébiscitée par l'ensemble du Channel IT

La 15^{ème} édition d'IT Partners a été largement plébiscitée par l'ensemble de la communauté d'affaires du Channel IT et saluée comme l'événement des retrouvailles, malgré un contexte particulier. L'occasion pour les acteurs de la distribution BtoB de renouer avec leurs partenaires et d'accélérer le business IT.

Un événement fédérateur



Plus que jamais, cette 15^{ème} édition d'IT Partners aura été marquée par les retrouvailles. Un événement attendu et plébiscité par l'ensemble du Channel IT qui a réuni 280 exposants et 7 500 visiteurs venus échanger autour des innovations et nouvelles tendances du marché.

Et si l'édition a été singulière en raison du contexte sanitaire, celui-ci n'a pas entaché la joie des acteurs des solutions IT, Télécoms et Audiovisuelles de se retrouver lors d'un temps fort et fédérateur.

« Cette édition a été une source d'actualités et de nouveautés, mais elle a aussi reflété des événements, des lancements et des restructurations d'entreprises importantes. IT Partners a avant tout une dimension business, mais aussi humaine, avec une participation collective de tous les acteurs qui ont permis de faire de cette édition une réussite. Entendre le marché s'applaudir à la clôture de l'événement a été une véritable satisfaction pour tous », se réjouit Laurent Eydiou, Directeur de la division nouvelles technologies de RX France.

Mon Réseau IT, un service digital communautaire unique

La plateforme digitale de mise en relation www.monreseau-it.fr, qui complète l'événement IT Partners, reste accessible pour animer la communauté des décideurs du Channel IT français tout au long de l'année. Véritable socle de l'organisation d'IT Partners, son rôle est de développer les réseaux de distribution des fournisseurs, revendeurs, intégrateurs et prestataires de services de solutions IT, Télécoms et Audiovisuelles. Il réunit un grand nombre de décideurs, prescripteurs et acheteurs œuvrant au sein de 7 600 sociétés spécialistes de la revente et de l'intégration de solutions IT, Télécoms et Audiovisuelles.

Rendez-vous pour la prochaine édition les 15 et 16 juin 2022 !

Contacts presse :

Sandra Nicoletti – T : 06 62 44 77 16 – Mail : itpartnersrp@gmail.com

Aude Barrois – T : 06 81 70 10 00 – Mail : audebarrois@gmail.com

A propos de RX - www.rxglobal.com

RX est au service du développement des entreprises, des collectivités et des individus. Nous associons à la force des événements en face à face, les données et les produits digitaux qui permettent d'aider nos clients à comprendre les marchés, à rechercher des produits et à effectuer des transactions avec plus de 400 événements présents dans 22 pays et 43 secteurs d'activité. RX France, filiale française de RX, organise des événements en face à face, digitaux ou hybrides, leaders sur une vingtaine de marchés différents. Parmi les salons emblématiques de RX France et incontournables sur le plan national et international, figurent MIPIM, MAPIC, Batimat, Pollutec, EquipHotel, SITL, IFTM Top Resa, MIPCOM, MIPTV, FIAC, Paris Photo, Maison&Objet* et bien d'autres... Nos événements se déroulent en France, en Chine, en Inde, en Italie, au Mexique, en Russie et aux Etats-Unis.

La volonté de RX est d'avoir un impact positif sur la société et de créer un environnement de travail inclusif pour tous nos collaborateurs. RX fait partie de RELX, fournisseur mondial d'outils d'analyse et de décision basés sur l'information et les données pour des clients professionnels.

* organisé par la SAFI, filiale de RX France et Ateliers d'Art de France