

RX France garantit la sécurité sanitaire de son événement IT Partners 2021

Pour cette nouvelle édition d'IT Partners, RX France avec le concours de Disneyland® Paris met tout en œuvre pour accueillir son public dans le strict respect des règles sanitaires et favoriser les échanges professionnels à la Disney Event Arena, les 29 et 30 septembre prochains.

Un protocole sanitaire renforcé

La santé et la sécurité de ses clients, partenaires et collaborateurs étant au cœur de ses priorités, RX France a pris les mesures nécessaires pour renforcer la sécurité sanitaire de son événement IT Partners qui réunit chaque année les acteurs des solutions IT, Télécoms et Audiovisuelles. Un ensemble de mesures mises en place avec le concours de Disneyland® Paris qui a d'ailleurs permis à RX France de recevoir de l'APAVE son label « Safe & Clean », qui atteste de la parfaite mise en œuvre des mesures sanitaires face au risque Covid-19.



En application des règles sanitaires en vigueur, l'accès à l'ensemble du resort de Disneyland® Paris et à l'événement IT Partners seront ainsi conditionnés par la présentation d'un pass sanitaire valide : justificatif du statut vaccinal attestant d'un schéma vaccinal complet de l'un des vaccins contre la Covid-19, ou preuve d'un test négatif de moins de 72h, ou résultat d'un test RT-PCR ou antigénique positif attestant du rétablissement de la Covid-19, datant d'au moins 11 jours et de moins de 6 mois. Ces certificats peuvent être présentés sous format papier ou numérique.



Le respect des gestes barrières et le port du masque restent obligatoires et seront rappelés à différents endroits du salon.



IT Partners accueille les visiteurs et les exposants dans le respect des jauges appliquées normalement dans les lieux recevant du public, tant dans les halls que dans les espaces de conférences ou de restauration, etc. Des points de comptage en entrée et sortie seront effectués pour respecter la capacité d'accueil du public et réguler les flux. Des signalétiques permettront par ailleurs de faciliter la circulation du public et de limiter les points de rassemblement.



De nombreux points de distribution de gel hydro-alcoolique seront disponibles durant l'événement pour la désinfection des mains. De même, les lieux de passage et points de contacts seront désinfectés régulièrement.



Une antenne médicale sera également présente pendant toute la durée de l'événement, pour la prise en charge de personnes qui présenteraient des symptômes de Covid-19.

Ces mesures s'accompagnent de moyens déployés par le parc Disneyland® Paris avec notamment la mise en place d'un nouveau système de traitement de l'air au sein de la Disney Event Arena qui permet de garantir un air frais et purifié en permanence.

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 2 septembre 2021

Laurent Eydiou, Directeur de la division nouvelles technologies de RX France ajoute : « Accueillir nos clients, nos partenaires et la presse dans des conditions sanitaires exemplaires est notre préoccupation première. Avec les équipes de Disneyland® Paris, nous mettons en œuvre tous les moyens nécessaires pour garantir une présence sur le salon et au sein du resort Disneyland® Paris totalement sécurisée et sereine ».

Toutes les mesures sanitaires pour vous accueillir sereinement sont disponibles ci-dessous :

<https://www.itpartners.fr/fr-fr/informations-pratiques/regles-sanitaires-covid.html>



Afin de limiter au maximum les manipulations, merci de bien vouloir **imprimer votre badge en amont du salon**. Il n'y aura pas d'impression sur place.

**Rendez-vous mercredi 29 septembre 2021 de 9h à 20h
et jeudi 30 septembre 2021 de 9h à 17h**

Pour plus d'informations :

www.itpartners.fr

www.monreseau-it.fr

Contacts presse :

Sandra Nicoletti – T : 06 62 44 77 16 – Mail : itpartnersrp@gmail.com

Aude Barrois – T : 06 81 70 10 00 – Mail : audebarrois@gmail.com

A propos de RX - www.rxglobal.com

RX est au service du développement des entreprises, des collectivités et des individus. Nous associons à la force des événements en face à face, les données et les produits digitaux qui permettent d'aider nos clients à comprendre les marchés, à rechercher des produits et à effectuer des transactions avec plus de 400 événements présents dans 22 pays et 43 secteurs d'activité.

RX France, filiale française de RX, organise des événements en face à face, digitaux ou hybrides, leaders sur une vingtaine de marchés différents. Parmi les salons emblématiques de RX France et incontournables sur le plan national et international, figurent MIPIM, MAPIC, Batimat, Pollutec, EquipHotel, SITL, IFTM Top Resa, MIPCOM, MIPTV, FIAC, Paris Photo, Maison&Objet* et bien d'autres... Nos événements se déroulent en France, en Chine, en Inde, en Italie, au Mexique, en Russie et aux Etats-Unis.

La volonté de RX est d'avoir un impact positif sur la société et de créer un environnement de travail inclusif pour tous nos collaborateurs. RX fait partie de RELX, fournisseur mondial d'outils d'analyse et de décision basés sur l'information et les données pour des clients professionnels.

* organisé par la SAFI, filiale de RX France et Ateliers d'Art de France