

IT Partners 2021 : découvrez les nouveautés à J-15 !

Pour sa 15^{ème} édition d'IT Partners, RX France propose de nombreuses nouveautés à découvrir les 29 et 30 septembre 2021 à la Disney Event Arena. Deux journées uniques de rencontres et d'échanges autour des grandes tendances de l'univers IT, où près de 240 exposants seront présents.

L'espace Innovation



Au cœur d'IT Partners, découvrez un espace exceptionnel de 200 m², dédié aux nouvelles solutions de communication audiovisuelles et à l'IoT.

La société **FVS** y proposera de nombreuses solutions de communication audiovisuelles. Elles seront présentées par thème : visioconférence, streaming, collaboration à distance, expériences d'interactions sans contact, mais aussi des solutions pour hall d'accueil ou zones de forte affluence permettant d'informer ou d'orienter. Des salles de réunions

seront également reconstituées afin de présenter les innovations dédiées à la collaboration et notamment de nouveaux systèmes de sonorisation, de captation vidéo et de réservation de salle.

L'espace Innovation accueillera également **Giga-Concept** et ses partenaires pour découvrir les objets connectés à usage professionnel. De nombreux thèmes y seront abordés parmi lesquels : créer son propre réseau IoT au sein de son entreprise, déployer un réseau de capteurs connectés pour l'efficacité énergétique des bâtiments, la 5G, l'alliance de l'IoT et des satellites, la station de charge pour véhicule électrique nouvelle génération, ou encore les outils d'optimisation de la qualité de l'air dans des milieux confinés ou difficiles.

Le Forum de l'Innovation

Proposé pour la première fois sur IT Partners, en collaboration avec l'agence de communication et de marketing **SWPL**, cet espace de prises de parole d'experts sera dédié aux rencontres et aux partages de savoirs et de visions d'avenir. Il proposera 15 prises de parole pour mettre en lumière les opportunités de monter en compétences pour les prestataires et revendeurs IT. Au programme, des thématiques centrées sur les enjeux technologiques dominants : 5G, Cybersécurité, Data Management, Intelligence Artificielle, Transformation Digitale, ou encore Travail collaboratif, etc.

Le Centre de Cyber-Entraînement

En partenariat avec l'organisme **FIRST**, un Centre de Cyber-Entraînement sera proposé sur un nouvel espace de 100 m². Des entreprises expertes y présenteront des solutions et partageront leurs savoirs et leurs expériences autour de la cyber sécurité. Pendant toute la durée du salon, les visiteurs pourront assister aux conférences sur les enjeux de la cybersécurité et bénéficier de formations accélérées sur

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 15 septembre 2021

des sujets plus opérationnels sous forme de speed training avec un expert FIRST. Parmi les thématiques abordées : la menace ransomware pour les TPE/PME, le télétravail et la sécurité des équipements connectés, les menaces liées aux noms de domaines, ou encore la formation des équipes pour prévenir le risque cyber.

Le Village Start-up / Go To Channel

En partenariat avec le site **MyFrenchStartup**, IT Partners lance le premier programme dédié à la stratégie de distribution indirecte des startups IT. Près de 20 startups en phase d'amorçage de leur channel seront ainsi accueillies gratuitement sur cet espace « Go To Channel ». Un programme ambitieux qui permettra d'une part aux startups d'être identifiées et référencées par des partenaires de distribution. Et d'autre part, à des grossistes et prestataires de services IT de découvrir les solutions émergentes et d'enrichir leurs services avec de nouvelles offres.

**Rendez-vous mercredi 29 septembre 2021 de 9h à 20h
et jeudi 30 septembre 2021 de 9h à 17h**

Pour plus d'informations :

www.itpartners.fr
www.monreseau-it.fr

Contacts presse :

**Sandra Nicoletti – T : 06 62 44 77 16 – Mail : itpartnersrp@gmail.com
Aude Barrois – T : 06 81 70 10 00 – Mail : audebarrois@gmail.com**

A propos de RX - www.rxglobal.com

RX est au service du développement des entreprises, des collectivités et des individus. Nous associons à la force des événements en face à face, les données et les produits digitaux qui permettent d'aider nos clients à comprendre les marchés, à rechercher des produits et à effectuer des transactions avec plus de 400 événements présents dans 22 pays et 43 secteurs d'activité.

RX France, filiale française de RX, organise des événements en face à face, digitaux ou hybrides, leaders sur une vingtaine de marchés différents. Parmi les salons emblématiques de RX France et incontournables sur le plan national et international, figurent MIPIM, MAPIC, Batimat, Pollutec, EquipHotel, SITL, IFTM Top Resa, MIPCOM, MIPTV, FIAC, Paris Photo, Maison&Objet* et bien d'autres... Nos événements se déroulent en France, en Chine, en Inde, en Italie, au Mexique, en Russie et aux Etats-Unis.

La volonté de RX est d'avoir un impact positif sur la société et de créer un environnement de travail inclusif pour tous nos collaborateurs. RX fait partie de RELX, fournisseur mondial d'outils d'analyse et de décision basés sur l'information et les données pour des clients professionnels.

* organisé par la SAFI, filiale de RX France et Ateliers d'Art de France