

Puteaux, le 11/01/2024

La 18^e édition d'IT Partners, le rendez-vous des acteurs du Channel IT se dévoile

A quelques mois du salon IT Partners, près de 200 exposants ont déjà confirmé leur participation à l'évènement référent du marché des acteurs du Channel IT.

De nouveaux acteurs à découvrir en 2024 :

L'offre exposants rassemble une combinaison unique de marques leaders sur leur marché avec de nombreux nouveaux entrants.

Ce sont près de 20 nouveaux exposants qui viendront présenter leurs nouveautés et innovations en mars 2024. On retrouve notamment ALLNET France, BANANA CONTENT, EUROFIBER France, IPCONNECT, LEVIA, THOMYRIS ou encore WolfVision GmbH.



Les leaders du marché toujours présents :

Évènement incontournable pour les leaders, IT Partners est le grand rendez-vous annuel où se retrouvent les acteurs phares du Channel IT. Parmi eux, on retrouve ACER, ALSO France, ARROW, CRIS Réseaux, EDOX, LG Electronics, Open Text, Sewan ou encore SQP.

Une offre unique sur le salon avec la présence d'exposants internationaux :

On compte 27 exposants internationaux, avec un pays qui se démarque particulièrement : l'Allemagne avec 8 exposants.

Seront présents également des exposants des pays suivants : Autriche, Belgique, Canada, Chypre, Danemark, Espagne, Etats-Unis, Hong Kong, Irlande, Pologne, Royaume-Uni, Singapour et Suisse.

Retrouvez l'ensemble de la liste des exposants [ici](#)

Les exposants dévoilent ce qu'ils préparent pour 2024 :

De nombreuses nouveautés et solutions incontournables seront présentées lors de cette nouvelle édition.

« Sur IT Partners 2024, nous présenterons notre solution phare : le Virtual Routeur Backbone (VRB). Une solution complète tout-en-un qui répond aux besoins des opérateurs : gestion globale et maîtrise des réseaux data, téléphonie fixe et mobile. L'ultime outil de commandes qui permet de gagner en autonomie, agilité, réactivité et économie. » Rana CHALHOUB, Responsable Marketing & Communication chez FLEXNETWORK.

« Nous présenterons la dernière version de notre plateforme Enreach UP, destinée aux opérateurs, fournisseurs de services et intégrateurs. Cette plateforme, « customizable by design », intègre de multiples fonctionnalités en marque

*blanche qui répondent aux attentes du marché. Enreach UP réunit l'UCaaS, le CCaaS et des outils de productivité dans une solution de contact convergent au sein d'une seule interface unifiée, disponible sur mobile et PC. » Bertrand Pourcelot, Directeur Général chez **ENREACH**.*

*« Sur la partie accessoires IT, PORT Connect lance sa nouvelle souris sans-fil & rechargeable équipée de la technologie FreeWheel™, permettant en une pression sur la molette de faire défiler les fichiers à toute vitesse ou de les parcourir méticuleusement ligne par ligne. Un gage de précision et de productivité améliorée pour tous les utilisateurs » Laurent BLANCQUART, Directeur Ventes SMB & Distribution chez **PORT Designs**.*

*« Naotic franchit une nouvelle étape dans sa démarche RSE en obtenant le label LUCIE PROGRESS qui concrétise la volonté de l'entreprise de valoriser ses actions responsables et de mettre en place une démarche d'amélioration continue. L'offre de l'entreprise Nantaise s'étoffe, avec l'arrivée de Tabidock®, une nouvelle gamme de stations de charge déclinée en 3 versions pour 20 smartphones, 10 tablettes ou 5 ordinateurs portables. » Virginie ETIEMBLE, Directrice Commerciale chez **NAOTIC**.*

Ainsi, IT Partners sera une nouvelle fois une opportunité de découvrir et tester les tendances et nouveautés du marché, de rencontrer des experts de haut niveau et de recruter ses fournisseurs et solutions.

Rendez-vous les mercredi 13 et jeudi 14 mars 2024. Disneyland Paris

N'hésitez pas à nous contacter pour vos demandes d'interview, au Directeur d'IT Partners, Jean-François Sol Dourdin.

Pour plus d'informations : www.itpartners.fr

Pour vous accréditer : <https://itpartners.monreseau-it.fr/inscription-presse.htm>

Contacts presse et demande d'accréditation :

relationspresse.itpartners@rxglobal.com

01 47 56 65 56

A propos de RX France - www.rxglobal.com

RX est au service du développement des entreprises, des collectivités et des individus. Nous associons à la force des événements en face à face, les données et les produits digitaux qui permettent d'aider nos clients à comprendre les marchés, à rechercher des produits et à effectuer des transactions avec plus de 400 événements présents dans 22 pays et 43 secteurs d'activité.

RX France organise des événements en face-à-face, digitaux ou hybrides, leaders sur une quinzaine de marchés différents. Parmi les salons emblématiques de RX France et incontournables sur le plan national et international, figurent MIPIM, MAPIC, Batimat, Pollutec, EquipHotel, SITL, IFTM Top Resa, MIPCOM, MIPTV, Paris Photo, Maison&Objet* et bien d'autres... Nos événements se déroulent en France, à Hong Kong, en Italie, au Mexique et aux États-Unis.

La volonté de RX est d'avoir un impact positif sur la société et de créer un environnement de travail inclusif pour tous nos collaborateurs.

RX fait partie de RELX, leader mondial d'outils d'analyse et de décision basés sur l'information et les données pour des clients professionnels.

www.rxglobal.com

* organisé par la SAFI, filiale de RX France et Ateliers d'Art de France