

**IT Partners 20<sup>ème</sup> édition :**  
**deux décennies de mise en relation des acteurs du Channel.**

**Les 4 et 5 février 2026 aura lieu la 20<sup>ème</sup> édition d'IT Partners. L'évènement central du Channel IT et Tech réunit à nouveau l'ensemble de l'écosystème à Paris La Défense Arena. Au programme : un cadre convivial et dédié aux échanges, au partage d'expertises et aux connections business pour accompagner les acteurs dans leur développement.**

Cette édition rassemble de nouveau l'ensemble des segments IT, Communication et Audiovisuel avec une quarantaine de nouveaux exposants attendus et de nombreux acteurs leaders parmi lesquels on peut citer **Allnet, Also, ASUS, Norton, Bouygues Telecom, DSTNY France, Eaton, Enreach, ESET, FLEX, FREE PRO, KEYYO, Miel, Orange Wholesale France, Samsung Electronics, Sewan, TD SYNNEX, etc.**

**Jean François Sol Dourdin, Directeur d'IT Partners** indique « *Nous avons sondé en profondeur nos exposants et visiteurs après l'édition 2025. Leurs commentaires nous ont permis d'ajuster le nouveau format d'IT Partners pour coller davantage à leurs attentes. Concrètement, nous avons travaillé selon trois axes : le business, en renforçant la mise en relation 1to1 et le programme de contenus ; les services et notamment l'accès, l'hébergement et la restauration ; et enfin la convivialité avec un programme d'animations et de networking au cœur du salon pendant les deux journées* ».

**Ce que réserve la 20<sup>ème</sup> édition d'IT Partners**

**IT Partners 2026 : Les nouveautés**

Pour cette nouvelle édition, IT Partners renforce son programme de contenus. Les deux espaces de prises de paroles ont été repositionnés et rebrandés respectivement en « **Channel Arena** » et « **Cyber Arena** ». Le programme des sessions est étoffé avec l'objectif de coller aux enjeux quotidiens des acteurs du Channel. Ainsi les interventions aborderont plusieurs questions autour de la cybersécurité, de l'impact de l'IA, des modèles MSP et MSSP, du développement commercial, du recrutement ainsi que de la cession-acquisition d'une entreprise de prestations informatiques.

L'occasion pour les visiteurs de bénéficier de l'expertise et des **retours d'expérience** d'une cinquantaine de speakers pour répondre aux enjeux de leur activité et **développer leur business**.

**IT Partners 2026 : une meilleure accessibilité**

IT Partners a mené un travail de fond pour cette nouvelle édition afin d'optimiser **le parcours visiteurs**, notamment en matière d'hébergement, avec une nuit offerte pour les visiteurs venus de province. Pour faciliter la venue à La Défense Arena des professionnels en région, IT Partners a lancé le « **Pack Wagon IT Partners** ». Une **prise en charge premium** au départ de Marseille, Lyon et Nantes. Cette formule permet aux visiteurs de vivre « **l'expérience IT Partners** » depuis leur gare de départ : accueillis sur le quai, ils peuvent networker pendant le trajet avant d'être accompagnés à travers Paris jusqu'au salon.

A la sortie de la station de métro Grande Arche à La Défense, des hôtes et hôtesses accueillent l'ensemble des visiteurs pour faciliter leur accès au salon. Une vidéo pédagogique a également été réalisée pour informer les visiteurs sur l'accès et les services d'accueil mis à leur disposition ([lien](#)). Cette année, IT Partners offre aux visiteurs des lunchbox pour le déjeuner durant les deux jours du salon\*.

\* Dans la limite des stocks disponibles

### ITP Connect : l'expérience renforcée

Pour cette nouvelle édition, IT Partners renouvelle l'expérience d'**ITP Connect**. Lancée pour la 19<sup>ème</sup> édition, la plateforme de mise en relation permet aux exposants et visiteurs de planifier en amont leurs rendez-vous et de maximiser leur impact business. Pour accueillir les rencontres entre professionnels, IT Partners complète son offre et met à disposition un nouvel espace de rencontre 1to1 : le **Lounge ITP Connect**, idéal pour réaliser des rendez-vous d'affaires qualifiés.

### IT Partners 2026 : Villages et collaborations

Le **village Partenaires** est de retour pour la 20<sup>ème</sup> édition d'IT Partners. Il disposera d'un bar central pour favoriser les échanges entre partenaires, leurs adhérents et les professionnels du Channel IT. Un espace de convivialité où les acteurs de l'écosystème IT et Tech peuvent se rassembler notamment pour faire du business. Parmi les partenaires qui seront présents sur le Village : Alliance du Numérique, AN2V, AOTA, CRDT, Cybermalveillance, EBEN, ESCRIM, EURABIS, FRP2I, Groupe convergence, RESADIA, Syndicat des Grossistes informatiques, ainsi que les partenaires médias : Channel News (qui disposera d'un plateau TV sur le salon), ChannelScope (en charge de la réalisation du guide de visite), Distributique, ITR TV (qui disposera d'un plateau TV sur le salon), Smart Intégrations Mag et Solutions Numériques & Cybersécurité.

**En partenariat avec IT Facto, IT Partners** remet en lumière les jeunes pousses qui feront l'IT de demain. Pour l'édition 2026, **10 start-ups ont été sélectionnées dans le cadre du Village Start up** afin d'y présenter leurs innovations dans des domaines tels que l'IA, le Digital Workplace, le Green IT, la cybersécurité : ADAPT AI, Callifly, DVID, Qwairy, Reevive, Rzilient, Solaris-BI, Weytop, Wysam, ZENBAIA.

### Pour la 20<sup>ème</sup> édition : le visiteur est l'acteur des festivités

En 2026, IT Partners se dote d'une thématique fil rouge : « **IT Partners fait son cinéma** » pour offrir une expérience immersive durant les deux jours du salon avec des animations sur le thème des super héros et de l'aventure. Les animations jouent une place centrale dans le dispositif convivial d'IT Partners : une tyrolienne géante de 140 mètres, un mur d'escalade et un spectaculaire « Big Jump » offriront une expérience inoubliable aux plus courageux. Le premier jour, le salon restera ouvert jusqu'à 22h pour partager ensemble un méga after-work. Au programme, cocktail géant dans la fosse et sur les stands, karaoké live et DJ set.

#### A propos de RX :

RX est le leader mondial d'organisations d'événements et de salons, créateur de places de rencontres à fort valeur ajoutée en France et à l'international. Présente dans 25 pays et sur 42 secteurs d'activité, l'entreprise s'appuie sur son expertise sectorielle, les données et la technologie pour le développement des entreprises, des collectivités et des individus. Sa branche en France a la charge de l'organisation de salons emblématiques et incontournables sur le plan national et international : APS, EXPOPROTECTION, IT Partners, MIPIM, MAPIC, Batimat, Pollutec, EquiHotel, SITL, IFTM, Big Data & AI Paris, MIPCOM, Paris Photo, Maison&Objet et bien d'autres. [www.rxglobal.fr](http://www.rxglobal.fr)

#### Contact presse

Agence ComCorp

Caroline Pierron – 06 33 62 23 31

[salonITPartners@comcorp.fr](mailto:salonITPartners@comcorp.fr)